

**GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA**

**HOTĂRÎRE nr.\_\_\_\_**

din \_\_\_\_\_ 2013

**Chișinău**

**cu privire la aprobarea Regulamentului  
privind modul de utilizare a Mărcii Turistice de Stat**

Întru realizarea prevederilor Legii nr.38-XVI din 28 februarie 2008 „Privind protecția mărcilor” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.99-101, art.362) și a Hotărârii Guvernului nr.852 din 16 august 2001 „Cu privire la modul de folosire a mărcilor – proprietate de stat” (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2001, nr.100-101, art. 886), Guvernul Republicii Moldova

**HOTĂRĂȘTE:**

1. Se aprobă Regulamentul privind modul de utilizare a Mărcii Turistice de Stat, conform anexei.
2. Autoritățile administrației publice centrale și locale, persoanele fizice sau juridice ori grupurile de persoane fizice și/sau juridice vor utiliza Marca Turistică de Stat conform prevederilor prezentului Regulament.
3. Agenția Turismului în termen de o lună va elabora și aproba, în modul stabilit, modelul Cererii și Contractului de licență.

**PRIM-MINISTRU**

**Iurie LEANCĂ**

**Contrasemnează:**

**Viceprim-ministru,**

**ministrul economiei**

**Valeriu LAZĂR**

**REGULAMENTUL  
privind modul de utilizare a Mărcii Turistice de Stat**

**I. DISPOZIȚII GENERALE**

1. Regulamentul cu privire la modul de utilizare a Mărcii Turistice de Stat (în continuare - Regulament), stabilește principiile de folosire a Mărcii - proprietate de stat, conform Certificatului de înregistrare a Mărcii nr. 23853 din 21 martie 2013 (în continuare - Marcă Turistică).
2. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu Legea nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor și cu Hotărîrea Guvernului nr. 852 din 16 august 2001 cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului.
3. Marca Turistică este un simbol de promovare a turismului moldav, fiind înregistrată în Registrul Național al Mărcilor al Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală și este reprezentat în anexa la Regulament.
4. În sensul prezentului Regulament noțiunile utilizate semnifică:  
*marcă* –semnul care servește pentru a deosebi produsele sau serviciile unor persoane fizice sau juridice de produsele sau serviciile altor persoane fizice sau juridice;  
*titular al mărcii* - persoana care a înregistrat marca și deține dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotările ei, și de a interzice altor persoane să folosească, fără acordul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice sau similare celor pentru care marca a fost înregistrată, în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie;  
*marcă - proprietate de stat* - marca înregistrată și gestionată de către stat prin intermediul instituțiilor sale publice;  
*solicitant* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice în numele căreia/căruia este depusă o cerere de utilizare a mărcii;  
*utilizator al mărcii turistice* - persoana căreia Agenția Turismului îi acordă dreptul de utilizare a mărcii;
5. Scopul utilizării Mărcii Turistice este asigurarea promovării turistice a țării, care va acorda o plusvaloare exprimată prin recunoașterea Republicii Moldova ca destinație turistică.
6. Titular al Mărcii Turistice este Agenția Turismului (în continuare – Titular al Mărcii).
7. Modelul cererii și a contractului de licență vor fi elaborate de către Titularul Mărcii.

## **II. ORGANUL DE GESTIONARE A MĂRCII TURISTICE DE STAT**

8. Organul de gestionare a Mărcii Turistice este Agenția Turismului a Republicii Moldova.
9. Conducerea Agenției Turismului a Republicii Moldova, printr-un act administrativ, va constitui Grupul de lucru, care va gestiona drepturile asupra Mărcii Turistice
10. Grupul de lucru va fi constituit din 5 (cinci) persoane.
11. Ședința Grupului de lucru se consideră deliberativă dacă la ea participă majoritatea simplă a membrilor acestuia.
12. Hotărârile se adoptă cu votul majorității membrilor prezenți la ședință.
13. Modificarea sau completarea prezentului Regulamentului se inițiază de Agenția Turismului.
14. Funcțiile Grupului de lucru:
  - examinarea cererilor solicitanților și condițiilor de acordare a dreptului de utilizare a Mărcii Turistice conform contractului de licență;
  - definirea scopului, tematicilor, situațiilor și organizațiilor ce vor utiliza logotipul Mărcii Turistice și elaborarea regulilor de obținere de către utilizatori a dreptului de aplicare a logotipului acesteia;
  - aprobarea la nivel tehnic, plasarea logotipului Mărcii Turistice pe materialele promoționale și informaționale;
  - elaborează modelul cererii și a contractului de licență;
  - definirea mesajelor care vor fi comunicate la utilizarea Mărcii Turistice;
  - monitorizarea produselor și serviciilor marcate cu Mărcii Turistice și efectuarea controlului utilizării legale a acesteia;
  - crearea arhivei publicațiilor privind utilizarea Mărcii Turistice.

## **III. DREPTUL ȘI REGULILE DE FOLOSIRE ȘI TRANSMITERE A MĂRCII TURISTICE DE STAT**

15. Organele administrației publice centrale și locale, agenții economici, producătorii și prestatorii de servicii turistice, care participă la evenimente de promovare a imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică, în mod obligatoriu înscriu Marca Turistică pe suporturile de informare și comunicare (banere, flyere, prezentări, reviste, ziare, manuale etc.).
16. Dreptul de folosire a Mărcii Turistice se transmite utilizatorilor gratuit, în baza contractului de licență.
17. Utilizatorii Mărcii Turistice nu pot transmite drepturile de folosire a Mărcii Turistice altor terțe persoane și nici nu pot utiliza Marca Turistică pentru alte produse/servicii decât cele pentru care s-a acordat acest drept.
18. Marca Turistică se prezintă în culori, fără drept de modificare a structurii acesteia de către utilizatori. Pentru a se putea distinge la inscripționare, desenul Mărcii Turistice poate fi mărit sau micșorat ca dimensiune la o scară convenabilă, cu obligația respectării proporției dimensiunilor.
19. Modul de aplicare poate fi: tipărire, vopsire, ștampilare, proiectare/afișare electronică etc..

#### **IV. CONTROLUL ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU UTILIZAREA MĂRCII TURISTICE**

20. Utilizatorii Mărcii Turistice sunt obligați să respecte cerințele prevăzute în contractul de licență și sunt responsabili pentru utilizarea corectă a Mărcii Turistice.

21. Controlul privind utilizarea Mărcii Turistice se efectuează de către Titularul Mărcii, care se călăuzește de actele legislative, prevederile prezentului Regulament și condițiile stipulate în contract.

22. Cazurile de încălcare a prevederilor contractului de licență se soluționează de către Titularul Mărcii.

23. Sancțiunile pentru nerespectarea condițiilor de utilizare a Mărcii Turistice sunt:

- a) avertizare;
- b) suspendarea dreptului de utilizare a Mărcii Turistice;
- c) retragerea dreptului de utilizare a Mărcii Turistice.

#### **V. DISPOZIȚII FINALE**

24. Utilizatorii Mărcii Turistice prezintă semestrial Agenției Turismului rapoarte despre utilizarea Mărcii Turistice.

25. Protecția Mărcii este asigurată în baza Certificatului de înregistrare a Mărcii în Registrul Național al Mărcilor la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală.

26. Litigiile care apar în procesul de utilizare a Mărcii Turistice, vor fi soluționate în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

(111) Numărul de ordine al înregistrării	23853
(151) Data înregistrării	2013-03-21
(171) Durata înregistrării/reînnoirii	10
(181) Data de expirare	2021-04-20
(210) Numărul de depozit	029091
(220) Data de depozit	2011-04-20
(441) Publicarea cererii neexaminată	BOPI 7/2011
(450) Publicarea mărcii	BOPI 4/2013
(531) Clasificarea de la Viena	01.03.02; 01.03.12; 05.03.11; 05.03.13; 26.11.13; 27.05.01
(540) Reproducerea mărcii	MOLDOVA



(550) Tipul mărcii	Combinată; Individuală;
(591) Culorile revendicate	alb-negru
(730) Solicitant/Titular	Agenția Turismului a Republicii Moldova Str. Hîncești nr. 53, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova
Permisivune	Decizia nr. 1117-183 din 2013-03-19
(511) Clasificarea de la Nisa	35, 39, 41
Lista produselor și/sau serviciilor	35 - publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrare comercială; lucrări de birou; 39 - transport; ambalarea și depozitarea mărfurilor; organizarea călătoriilor; 41 - educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

**Notă informativă**  
**la proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la**  
**aprobarea Regulamentului privind modul**  
**utilizare a Mărcii Turistice de Stat**

**1. Autorul proiectului, participanții la elaborarea acestuia**

Proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de utilizare a Mărcii Turistice de Stat a fost elaborat de către Agenția Turismului

**2. Temeiul inițierii procesului de elaborare**

Temei pentru inițierea procesului de elaborare a proiectului hotărîrii Guvernului menționat a servit înregistrarea mărcii nr. 23853 în Registrul Național al Mărcilor la 21 martie 2013 și întru executarea prevederilor Legii nr.38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcii și Hotărîrii Guvernului nr.852 din 16.08.2001, cu privire la modul de folosire a mărcilor – proprietate a statului.

**3. Principalele prevederi ale proiectului**

Principalele prevederi ale proiectului vizează modul de acordare a dreptului de folosire a mărcii de către organele administrației publice centrale și locale, agenții economici, producătorii și prestatorii de servicii turistice.

Adoptarea Prezentei act normativ nu va atrage după sine modificarea sau completarea altor acte în vigoare pentru Republica Moldova.

**4. Scopul și obiectivele urmărite prin adoptarea actului normativ**

Proiectul are drept scop asigurarea promovării turistice a țării prin aplicarea mărcii nr.23853, care va acorda o plusvaloare exprimată prin recunoașterea Republicii Moldova ca destinație turistică.

Obiectivul urmărit de prezentul proiect constă în dezvoltarea turismului intern și receptor.

**5. Fundamentarea economico-financiară**

Implementarea proiectului respectiv nu presupune careva cheltuieli financiare suplimentare de la bugetul de stat.

În contextul celor relatate solicităm susținerea proiectului înaintat.

**Director general**

**Nicolae PLATON**